DONOR HUB

Il centro operativo della tua generosità.

OTTOBRE 2026

Euler Tech LTD

LO SCENARIO

Un settore centrale, ma in tensione

+950.000



PERSONE

+368.000



ORGANIZZAZIONI

-10%



DONATORI DAL 2008 AL 2023

DIPENDENZA DAL FUNDRAISING CRESCENTE

COMPETIZIONE ELEVATA

Oggi le ONLUS si trovano a dover presidiare una pluralità crescente di canali, con il rischio concreto di disperdere le risorse e depotenziare la relazione con il donatore. Per contrastare questa dispersione e il conseguente calo di ingaggio,

è fondamentale unificare la supporter journey in un unico ambiente digitale integrato che trasformi la partecipazione occasionale in una relazione e donazione continuativa.

Non una startup, ma un acceleratore di valore

TECNOLOGIA

Infrastruttura digitale enterprise pienamente conforme agli standard di privacy internazionali.

EXECUTION

Rilascio flessibile come Progressive Web App (PWA) o modulo integrato – senza la barriera del download dagli store.

SCALABILITÀ

Struttura snella
Go-to-market rapido

APPARTENENZA

Azionariato no-profit

Non una startup, ma un acceleratore di valore

L'intera infrastruttura tecnica e di pagamento è supportata e garantita da partner di livello internazionale, **azzerando qualsiasi costo fisso o rischio di gestione infrastrutturale per la tua ONP.**

IL RUOLO DI BEING

Il ponte tra tecnologia e non profit

Analisi
- Simulazioni sulla base dei dati
- Analisi di fattibilità

Sviluppo
- Proposte creative
- Integrazione strategica

Garanzia
- Riservatezza
- Minimo impatto operativo

Attraverso una stretta collaborazione operativa, supportiamo le organizzazioni nelle fasi chiave dello sviluppo dei progetti, dall'analisi di fattibilità personalizzata, alla predisposizione delle proposte dedicate, **garantendo la massima riservatezza.** Lo sviluppo tecnologico è affidato a **Objectify** (objectify.it), **software house italiana AI-native:** un interlocutore locale che ben conosce il contesto normativo italiano.

being
I COMUNICATORI DEL NON PROFIT

Il prodotto

DONOR HUB

INSIGHT

Il legame con un'organizzazione non si esaurisce nel singolo gesto, ma cresce se alimentato nel tempo.
Oggi i sostenitori cercano un'esperienza integrata in cui poter **vivere da protagonisti le iniziative sul territorio** e le campagne di piazza; **accedere a storie verificate e contenuti ufficiali**, al riparo da fake news o sovraccarico informativo; **seguire l'evoluzione dei risultati raggiunti** collettivamente dalla community dei sostenitori; **decidere in totale autonomia modalità, frequenza di sostegno** e preferenze di comunicazione.

Il punto di connessione Donor Hub diventa l'ambiente digitale che unisce tutti questi momenti: un unico punto di contatto che trasforma la partecipazione occasionale in un percorso di relazione continuo, trasparente e di valore.



donorHUB

Il centro operativo della tua generosità




donorhub
Salta
Piccoli gesti, grande impatto
Mission Bambini ETS è al fianco dei bambini in Italia e nel mondo da oltre 25 anni. Ogni piccolo gesto conta davvero.

PROTOTIPO

Il centro operativo della tua generosità

Donor friendly

UX progettata su misura del donatore cintegrata con i sistemi e i gateway di pagamento dell'organizzazione.

Trasparenza

Il sostenitore accede a risultati, aggiornamenti e contenuti approvati relativi ai programmi sostenuti dalla community.

Infrastruttura

Snella e scalabile.
Integrazione per i partecipanti alle campagne, i team e il coinvolgimento post-evento (es. Race for Life).

Non una semplice app di raccolta fondi...

ma il vero e proprio **quartiere generale digitale** in cui convergono storie, progetti e diari di bordo degli operatori sul campo.

...che può vantare già una validazione di mercato

Sono attualmente in fase di firma 5 Lettere d'Intenti (LOI) con importanti Organizzazioni nazionali.

COME FUNZIONA

Tecnologia e micro-donazioni

A portata di tap

Possibilità di donare piccoli importi (1€, 2€ o 3€) in modo immediato, rendendo il sostegno semplice e sostenibile ed eventualmente anche ricorrente.

Diario dell’impatto

Un feed editoriale continuo in cui l'ONG pubblica aggiornamenti in tempo reale, foto e diari di bordo dai progetti attivi.

Eventi e team

Partecipazione agli eventi dell'organizzazione e accesso facilitato ai team di raccolta fondi. Mantiene viva la dimensione community e la sfida collettiva anche dopo la chiusura dell'evento.

Preferenze personali

Gestione su misura delle frequenze di comunicazione e degli interessi tematici. Garantisce un'esperienza personalizzata che rispetta i tempi e le scelte del donatore, azzerando la percezione di pressione.

I VANTAGGI PER LA TUA ORGANIZZAZIONE

Retention alta, senza fatica operativa

Risorse

Il ciclo di vita del donatore viene prolungato convertendo l'ingaggio generato dagli eventi in retention a lungo termine e sostenitori regolari

Fundraising

C'è integrazione con lo stack esistente poiché si collega direttamente al CRM e all'email marketing dell'ONG, aumentando il valore dei dati senza crearne di isolati.

Relazione

Con la distribuzione centralizzata dei contenuti si elimina i rischi legati a minori, temi di salute o contenuti non appropriati

Uno strumento che valorizza la missione

ottimizzando la raccolta fondi senza gravare sulla struttura interna.

Entro dicembre 2026, grazie alle community e alle reti delle non profit aggregate, **i prodotti dell'ecosistema Euler Tech verranno presentati a una platea potenziale superiore a 1 milione di utenti attivi.**

DISTRIBUZIONE

Come portiamo DonorHub sugli smartphone dei sostenitori

1

Le ONP come hub principale

Integrazione dell'app all'interno dei canali di comunicazione proprietari dell'organizzazione (Newsletter, Social, Sito Web).

2

Ottimizzazione Store (ASO)

Strategia di indicizzazione mirata sui principali App Store per massimizzare la visibilità, agganciando sempre il brand DonorHub al nome dell'ONG per azzerare la concorrenza visiva.

3

Integrazione del Donor Journey

Presidio di tutti i momenti chiave della vita del donatore, offrendo l'app come il punto di approdo definitivo per seguire l'evoluzione dei risultati raggiunti collettivamente dalla community dei sostenitori.

IL MODELLO ECONOMICO

Sostenibile, progressive, orientate ai risultati

CANONE APPLICATIVO GRATUITO PER SEMPRE

ANNO 1
Pilot e validazione

5 % di fee sul transato generato tramite la piattaforma
Inclusa fee per 10 ore di consulenza editoriale, finalizzate al caricamento e all'ottimizzazione dei contenuti in-app

DA ANNO 2
Messa a regime

5% di fee sul transato
Evoluzione funzionale e supporto continuativo secondo le esigenze dell'organizzazione

SERVIZI OPZIONALI

È possibile attivare il supporto di **Being** per la progettazione e lo sviluppo dei contenuti collegati a campagne di raccolta fondi, eventi e community fundraising, piani editoriali e aggiornamenti per i sostenitori, percorsi di engagement e retention attraverso **pacchetti di consulenza dedicati**.

IL PERCORSO DI IMPLEMENTAZIONE

Dalla customizzazione al pilot operativo

Customizzazione
3 settimane

Durante questa fase vengono raccolti e validati i requisiti dell'organizzazione, configurato l'ambiente applicativo e definite le personalizzazioni grafiche, funzionali e le integrazioni con i sistemi esistenti.

Rilascio
2 settimane

La piattaforma viene configurata e sviluppata secondo le specifiche concordate, integrata con gli strumenti dell'organizzazione e predisposta per il rilascio della versione MVP.

Test e verifica
1 settimana

L'MVP viene sottoposto a test tecnici e di utilizzo, con eventuali ottimizzazioni correttive, fino alla validazione finale e all'avvio operativo del pilot.

Tempo complessivo di implementazione: circa **6 settimane** dal kick-off all'avvio del pilot.

Grazie

WWW.DONORHUB.CH

Euler Tech LTD